



KEBANGKITAN USAHA MIKRO

TRANSFORMASI EKONOMI KELUARGA

Brigita Purnawati Manohara



Universitas Indonesia (UI), Indonesia 2016 - sekarang
Doctoral Degree Candidate, Faculty of Law

Ketua Kompartmen Vokasi Bid 9 BPP HIPMI

Producer and News Anchor at TV One

John Robert Powers Facilitator

Host for weekly discussion “Energy Kita”

Head of Departement of Media and Public Relation

Deputy Finance at IJTI

Tiga Kunci Usaha Mikro

- 1. Cepat Berinovasi:** Usaha kecil dan menengah memiliki kesempatan untuk mengeksekusi ide-ide baru dan unik. Sistem operasional bisnisnya tidak serumit perusahaan besar. Dengan ide yang segar, pelaku bisnis lebih mudah masuk ke target pasar dan dapat menarik minat calon konsumen.
- 2. Fokus Pada Satu Bidang:** Keunggulan lainnya adalah lebih fokus pada bidang yang sedang digeluti atau dipahai.
- 3. Mudah Dimulai:** Salah satu kelemahan usaha berskala besar adalah membutuhkan modal besar. Namun, usaha kecil dan menengah, terutama mikro tidak demikian. Dengan modal seadanya, sudah bisa dimulai.

Tiga Kelemahan Usaha Mikro

1. Anggaran Operasional Terbatas: Salah satu ciri khas usaha mikro adalah dimulai dengan modal yang kecil. Hal ini berpengaruh pada biaya operasional yang terbatas. Jika tak pandai mengelola dana yang dimiliki, pelaku usaha bisa gagal dalam mengembangkan bisnis

2. Tenaga Ahli Minim: Untuk menjalankan bisnis secara profesional, dibutuhkan tenaga ahli yang memadai. Namun, karena keterbatasan dana, usaha mikro biasanya tidak memiliki poin ini. Dampaknya, hasil produksi tidak bisa optimal dan bisnis sulit berkembang.

3. Kapasitas Produksi Sedikit: Selain itu, kapasitas produksi usaha mikro biasanya tidak sebanyak usaha besar karena tenaga produksi yang terbatas. Hal ini membuat pelaku bisnis tidak bisa mengambil semua order yang ada, terutama dalam skala besar yang memberikan untung banyak.

Tips Memulai Usaha Mikro

- Meminta Dukungan Keluarga. Termasuk Pembagian Tugas Jika Bisnis Bersama
- Belajar Administrasi. Pisahkan Uang Keluarga dan Uang Bisnis.
- Jauhkan Pikiran dari Kegagalan
- Tentukan Visi dan Misi Bisnis
- Hitung Kebutuhan Modal
- Pilih Bidang Sesuai Passion dan Fokus
- Pilih Waktu untuk Memulai
- Tentukan Keunikan dari Produk
- Lakukan Promosi Secara Tepat
- Berikan yang Terbaik dan Membangun Rasa Tanggung Jawab

sedikit **BERBEDA**

lebih baik

DARIPADA

Sedikit lebih baik

Tips Usaha Mikro

Go Digital: Gaet lebih banyak konsumen dengan modal yang lebih kecil.

- Tokopedia O2O (online to offline atau offline to online)
- Google Gapura Digital
- Shopee Kreasi Nusantara. Dari Lokal ke Global
- Mitra Bukalapak
- Gojek Wirausaha
- GrabMerchant